



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

اولویت بهینه‌سازی داده‌ها در سال ۲۰۱۹



بنگاه‌ها برای حفظ توان رقابتی خود می‌باید ضمن توجه به استفاده ایمن و رعایت اصول اخلاقی، پتانسیل نهفته در ارزش داده‌ها را به طور کامل آشکار کنند. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که افزایش میزان و کیفیت استفاده از داده‌های گوناگون توسط بنگاه‌ها، باعث رشد فروش به ازای هر نیروی کار و همچنین رشد بازده دارایی آنها می‌شود. در این مطلب، خلاصه‌ای از یافته‌های اخیر در رابطه با اهمیت موضوع داده‌ها در بنگاه‌ها و راهکار پیشنهادی بهینه‌سازی داده‌های مطمئن ارائه شده است.



داده‌ها با سرعت سرسام‌آوری در حال تکثیر و تحریک فرصت‌های بازار و رشد اقتصادی هستند. بنگاه‌ها برای حفظ توان رقابتی خود می‌باید ضمن توجه به استفاده ایمن و رعایت اصول اخلاقی، پتانسیل نهفته در ارزش داده‌ها را به طور کامل آشکار کنند. تصمیم‌سازان و نظام‌های مکانیزه محرک تصمیمات، نیاز دارند تا داده‌ها به روشی، سازماندهی و اطمینان‌بخش شوند تا ضمن عرضه دستاوردهایی معنادار، انتظارات بازار را هم برآورده کنند.

داده‌ها، کلید آشکارسازی ارزش مشتریان است به خصوص زمانی که بنگاه‌ها، روندها را بررسی می‌کنند. استفاده هوشمندانه از داده‌های مشتریان از مهم‌ترین مسائل مورد توجه بنگاه‌ها در سال ۲۰۱۹، است. طبق بیست‌ودومین نظرسنجی جهانی سالانه مدیران موسسه مشاوره و حسابرسی PWC در فصل پاییز ۲۰۱۸، حدود ۹۴ درصد از مدیران بنگاه‌ها، داده‌های مربوط به ترجیحات فعلی و آتی مشتریان و مصرف‌کنندگان را به عنوان نیازهای مهم و کلیدی کسب و کار خود عنوان کرده‌اند. همچنین در این نظرسنجی مشخص شد که بنگاه‌ها با وجود داده‌های غنی، با فقر اطلاعات و حفاظت ناکافی از داده‌ها مواجه هستند. ۶۰ درصد از رهبران بنگاه‌ها، فقدان اعتماد یا قاطعیت کامل را به عنوان مهم‌ترین مسئله در رابطه با دارایی‌های حساس و با ارزش دیجیتالی خود عنوان کردند و ۶۰ درصد از اطمینان کامل در این خصوص که آیا بنگاهشان یک برنامه جامع برای رسیدگی به امنیت داده‌ها و حریم خصوصی دارد، برخوردار نیستند.

طبق نظرسنجی مشابه دیگری که توسط همین موسسه از نزدیک به ۳۰۰ بنگاه با جریان مالی بیش از ۵۰۰ میلیون دلار در مارس ۲۰۱۹ منتشر شد، ۸۶ درصد از مدیران بر این باورند که حفظ موقعیت رقابتی آنها در سال ۲۰۱۹، به توانایی آنها در بهره‌برداری از داده‌ها بستگی دارد و ۸۸ درصد از مدیران بنگاه‌ها هم در نظرسنجی انجام شده اعلام کرده‌اند که این پتانسیل را در سال ۲۰۱۹ دارند تا بهتر از رقبای خود، ارزش‌های موردنیاز را از داده‌ها استخراج کنند.

در جریان تحول دیجیتالی، فقط بخش کمی از بنگاه‌ها به طور فعال در جریان مسائل مرتبط با رعایت حریم خصوصی و ریسک‌های مدیریت سایبری و لزوم انجام فعالیت‌هایی در زمینه استفاده از داده‌ها هستند، در حوزه بازاریابی مصرفی فقط ۱۷ درصد، در حوزه انرژی و معادن فقط ۲۷ درصد، در حوزه خدمات مالی فقط ۲۷ درصد، در حوزه سلامت فقط ۲۴ درصد، در حوزه محصولات صنعتی فقط ۲۳ درصد و در حوزه فناوری، رسانه و ارتباطات هم فقط ۳۳ درصد از مدیران در بنگاه‌های خود به این موضوعات توجه می‌کنند.

یکی از چالش‌های مهمی که بنگاه‌ها در رابطه با استفاده از داده‌های بازار با آن مواجه هستند، نحوه اطمینان‌یابی از کیفیت و یکپارچگی داده‌هاست. راهکار پیشنهادی موسسه PWC، **بهینه‌سازی داده‌های مطمئن** است که باعث تقویت اعتماد به داده‌ها و بهره‌برداری از آن در زمانی که نیاز به تصمیم‌سازی سریع و تبدیل داده‌ها به ارزش است، می‌شود.

در این راهکار، بنگاه‌ها می‌باید کل فرآیند از جمع‌آوری، سازماندهی، ذخیره‌سازی و بهره‌برداری از داده‌ها را به نحوی مدیریت کنند تا مسائل نحوه حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها هم پیش‌بینی و رعایت شود. استفاده از داده‌ها با هدف

¹ Trusted Data Optimization

معاونت بررسی های اقتصادی

ارتقاء کیفیت تصمیم‌سازی و همکاری با تولیدکنندگان داده‌ها به منظور بهبود کیفیت تولیدات آنها، باید مورد توجه قرار گیرد. ایجاد شفافیت لازم در حین استفاده و نحوه ذخیره‌سازی داده‌ها به همراه کنترل و نحوه حکمرانی داده‌ها هم موضوعات مهمی است که بنگاه‌ها باید به آن توجه کنند.

هدف اصلی در جریان کل فرآیند مرتبط با داده‌ها، بهینه‌سازی داده‌های مطمئن است که سه مرحله را شامل می‌شود:

- ✓ **مرحله اول - دسترسی:** لازم است مبدا داده‌ها شناسایی شود، نحوه استفاده، ارزش داده و نحوه دسترسی باید مشخص باشد. فرآیندها در مسیر فعالیت‌ها و خطوط کسب‌وکار نیز باید استاندارد شده باشد.
- ✓ **مرحله دوم - استراتژی:** لازم است چارچوب حکمرانی برای تصمیم‌سازی مبتنی بر ریسک در رابطه با فرصت‌هایی که می‌توان ضمن استخراج ارزش از داده‌ها، ریسک را هم به حداقل رساند، پیش‌بینی و ایجاد شود.
- ✓ **مرحله سوم - عملیات:** حریم خصوصی و راه‌حل‌های امن در سرتاسر چرخه عمر داده‌ها باید طراحی و ایجاد شود به نحوی که در انطباق با قواعد و ریسک‌های جدید فناوری هم باشد.

مطالعه انجام شده توسط دانشگاه تگزاس با استفاده از اطلاعات بنگاه‌های فهرست ۱۰۰۰ شرکت برتر Fortune (نمودار ۱)، نشان می‌دهد که افزایش ده درصدی میزان و کیفیت استفاده از داده‌های گوناگون توسط بنگاه‌ها، به طور متوسط باعث رشد ۱۴٫۴ درصدی فروش به ازای هر نیروی کار و همچنین رشد ۱۶ درصدی بازده دارایی آنها می‌شود.

نمودار ۱- تاثیر افزایش ده درصدی بهبود در استفاده از داده‌ها بر افزایش بهره‌وری (فروش به ازای هر نفر نیروی کار - درصد)



مدیریت استفاده از داده‌های مطمئن ضمن ارتقاء سطح کیفی و اثربخشی آنها در تصمیم‌سازی در بنگاه‌های کسب‌وکار کشور به‌ویژه در شرایط اقتصادی دشوار پیش‌رو از اهمیت بالایی برخوردار است و بنگاه‌های ایرانی نیز می‌باید در استراتژی و برنامه سال ۱۳۹۸ بنگاه خود، بخشی را به موضوع داده‌ها اختصاص داده و روش‌ها و ابزار شناسایی و استفاده بهینه از آمار و اطلاعات را با هدف تقویت کمی و کیفی محصولات خود در بازار، بهبود دهند.